



---

---

# PANDUAN LAYANAN PODCAST

## “BANG-JO”

**PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR  
UPT DINAS KESEHATAN  
RUMAH SAKIT PARU MANGUHARJO (RSPM) MADIUN**

Jalan Yos Sudarso No. 108-112 - Telp. (0351) 462427 Fax. (0351) 464916

Email : [rspmanguharjo@gmail.com](mailto:rspmanguharjo@gmail.com)

Website : <https://rspmanguharjo.jatimprov.go.id/>

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kehadirat Allah yang maha kuasa, karena dengan rahmat dan dhidayah-Nya kami tim Bangjo mampu menyelesaikan “Panduan Layanan Podcast Bangjo” . Panduan ini berisi hal-hal yang perlu diketahui tentang Pelayanan Podcast Bangjo di Rumah Sakit Paru Manguharjo Madiun.

Fenomena mengakses media menjadi salah satu kebutuhan primer bagi setiap orang. Hal itu karena adanya kebutuhan yang dicari seperti kebutuhan akan informasi, hiburan, pendidikan dan akses pengetahuan. Inilah yang menjadi latar belakang layanan podcast Bangjo di Rumah Sakit Paru Manguharjo ini.

Semoga dengan adanya inovasi pelayanan podcast bangjo ini, pelayanan terhadap pasien di Rumah Sakit Paru Manguharjo Madiun semakin lebih baik.

**TIM Bangjo**

## DAFTAR ISI

1. KATA PENGANTAR .....	i
2. DAFTAR ISI .....	ii
3. DEFINISI .....	1
4. RUANG LINGKUP .....	2
5. TATA LAKSANA .....	3
6. DOKUMENTASI .....	4

## **BAB I**

### **DEFINISI**

Fenomena mengakses media menjadi salah satu kebutuhan primer bagi setiap orang. Hal itu karena adanya kebutuhan yang dicari seperti kebutuhan akan informasi, hiburan, pendidikan dan akses pengetahuan dari belahan bumi yang berbeda. Sehingga Nasrullah (2015: 1) dalam bukunya menyebutkan bahwa kemajuan teknologi dan informasi serta semakin canggihnya perangkat – perangkat yang diproduksi menghadirkan terminologi yaitu “dunia dalam genggaman”.

Kemajuan tersebut tentu memberi dampak pada perilaku manusia yaitu, membuat kehidupan dan kegiatan manusia menjadi sangat mudah dan cepat. Misalnya dalam mencari informasi, kini masyarakat tidak perlu lagi menunggu informasi melalui media massa konvensional seperti televisi, radio, maupun surat kabar. Namun, masyarakat dapat langsung mencari sendiri informasi yang dibutuhkan hanya dengan mengakses internet sebagai media baru (*new media*).

Berdasarkan pada banyaknya jenis media baru atau internet, serta beragamnya isi konten yang terus diperbaharui setiap harinya, memperlihatkan bahwa media baru kini menawarkan banyak alternatif pilihan menarik untuk memenuhi kebutuhan khalayaknya jika dibandingkan dengan media konvensional ataupun media lainnya. Kemudian itu, masyarakat yang mejadi khalayak dari suatu media kini bukan lagi menjadi khalayak pasif yang menerima apa yang disajikan oleh suatu media namun telah berkembang dan berubah menjadi khalayak aktif yang dapat dengan bebas memilih dan menggunakan media apa saja yang diinginkannya.

Terlepas dari banyaknya media penyampaian pesan yang dapat digunakan kini media online di Indonesia juga mulai mengembangkan konten-konten menarik, seperti misalnya mulai banyaknya konten berbasis audio seperti podcast atau rekaman siaran milik pribadi atau kelompok yang dipublikasikan pada media *Streaming* Musik. Podcast sendiri dinilai potensial untuk menyebarkan pesan kepada khalayaknya karena karakteristiknya yang dapat diakses dengan mudah, ketersediaan konten yang terus diperbarui, fleksibilitas, serta khalayak dapat bebas mengontrol sesuai dengan permintaannya.

Rumah Sakit Paru Manguharjo dengan adanya kebutuhan masyarakat tersebut, menjawab tantangan dengan membuat program “**Podcast BangJo**” yaitu Podcast Ngobrol Sehat Bareng Rumah Sakit Manguharjo. Podcast ini memberikan informasi seputar kesehatan serta dialog interaktif secara online dengan masyarakat, tenaga kesehatan dan profesi lainnya.

## **BAB II RUANG LINGKUP**

Panduan ini merupakan panduan penggunaan Layanan Podcast Bangjo Rumah Sakit Paru Manguharjo Madiun. Meliputi :

- Langkah-langkah pembuatan podcast
- Rencana Pengembangan podcast bangjo

### **BAB III**

#### **TATA LAKSANA**

1. Langkah-langkah pembuatan Podcast Bangjo Rumah Sakit Paru Manguharjo Madiun
  - Menentukan tema yang akan dijadikan bahasan pada podcast
  - Menentukan target sasaran audiens pada saat podcast
  - Memilih jenis podcast: podcast bias berupa wawancara dengan narasumber atau monolog
  - Membuat rencana konten
  - Menyiapkan peralatan yang akan digunakan membuat podcast
  - Pembuatan outline dan skrip untuk panduan podcast
  - Pengambilan video atau pengambilan gambar podcast

#### **2. Rencana Pengembangan Podcast Bangjo**

Pengembangan podcast mampu menghadirkan tampilan yang lebih menarik dan tema yang lebih variatif. Kreatifitas dan terus mengikuti perkembangan dituntut dalam pengembangan media. Menampilkan narasumber yang sedang digemari masyarakat dan tema yang sedang hangat diperbincangkan. kerjasama dengan TV swasta untuk pengembangan podcast juga diperlukan untuk menambah *viewer* atau penonton yang melihat podcast.

## **BAB IV DOKUMENTASI**

Dokumentasi dilakukan setelah podcast, podcast dapat diunggah di media social RS Paru Manguharjo Provinsi Jawa Timur.

Adapun yang didokumentasikan adalah jumlah *viewer*, *like* atau *subscribe* dalam media sosial.